Dimensie 2. De economische dimensie

-ik schaf op een weloverwogen manier produkten en diensten aan

Voor deze dimensie is het de bedoeling dat je een produkt of een dienst aanschaft en dat je dit op een weloverwogen manier doet. Een produkt kan zijn een telefoon, een auto etc. Een dienst kan zijn een autoverzekering, een lening of een rijles.

-geef aan welk produkt of dienst je wilt aanschaffen

-geef duidelijk aan welke eisen je aan dit produkt stelt (minimaal 5)

-geef aan wat je budget is

-geef aan waar je op zoek gaat naar informatie over dit produkt

-geef aan welke alternatieven je voorkeur hebben (minimaal 3)

-geef aan waar je bent gaan zoeken naar deze produkten (internetsites, winkels etc)

-geef aan welke alternatieven afvallen en waarom

-geef aan welk produkt je gekozen hebt en waarom

-geef aan of dit produkt bevalt en waarom

-bewijs dat je dit produkt hebt aangeschaft (kassabon, factuur, bankafschrift etc)